

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Pada Konsumen Air Mineral ADES Di Kota Klaten)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Oleh:
NUR YULIANA DEVI
B 100156003**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (Studi Pada
Konsumen Air Mineral Ades di Kota Klaten)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

NUR YULIANA DEVI

B 100 156 003

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 20 Juli 2019

Pembimbing Utama

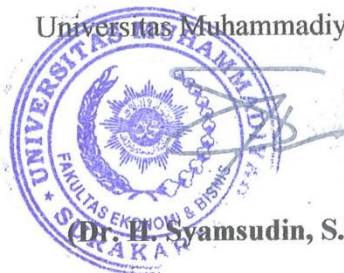


(Kussudyarsana, S.E., M.S.i., Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **NUR YULANA DEVI**

NIM : **B 100 156 003**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP NAT BELI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (Studi Pada
Konsumen Air Mineral Ades Di Kota Klaten)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 20 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

NUR YULANA DEVI

MOTTO

“Dan jangan sekali-kali engkau mengatahkan terhadap sesuatu, “Aku pasti melakukan itu besok pagi,” kecuali (dengan mengatakan), “insya Allah.” Dan ingatlah kepada Tuhanmu apabila engkau lupa dan katakanlah,”Mudah-mudahan Tuhanku akan memberiku petunjuk kepadaku agar aku yang lebih dekat (kebenarannya) daripada ini.”

(Qs. Al Khafi: 23-24)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(H. R. Muslim)

“Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu.”

(Qs. Al Baqarah: 282)

“Goals never come easy, no one gives you goals.”

(Frank James Lampard)

“Don’t point the blank when you can find noting, look to yourself and you might find something.”

(Kellin Quinn)

PERSEMBAHAN

Dengan segala syukur, skripsi ini penulis sembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur serta shalawat selalu penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW.
- ❖ Ayah dan Ibu, Ayah Purwono dan Ibu Suharni yang selalu memberikan semangat dan doa serta memberikan dukungan dari segi apapun. Penulis persembahkan karya kecil ini untuk mu ayah dan ibu tercinta.
- ❖ Adikku Nur Umi Qumairoh terima kasih kau yang selalu memberikan warna serta senyuman untuk setiap proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih adikku telah menjadi semangat dan kekuatan kakakmu ini/
- ❖ Kakekku, yang selalu memberikan doa serta dukungan dari segi apapun, terima kasih telah membiayaiku hingga sekarang, tanpamu penulis takkan pernah membuat skripsi ini.
- ❖ Terkasihku yang tak henti-hentinya memberi semangat dan perhatiannya.
- ❖ Ciwi-ciwiki dari otw berhijrah terima kasih atas semangat dan dukungan kalian.
- ❖ Sahabat-sahabatku serta teman-teman satu angkatan Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen Kelas K yang telah menemani hari-hariku belajar disini, melewati banyak hal bersama-sama dalam waktu empat tahun ini.
- ❖ Kepada dosen-dosen Program Studi Manajemen, terima kasih telah bersabar dalam membimbing serta memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis,
- ❖ Kepada dosen pembimbingku Bapak Kussudyarsana, terima kasih telah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dengan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan lingkungan dan sikap konsumen dalam mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan, serta untuk mengetahui apakah variabel sikap konsumen dapat memediasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam mengevaluasi tingkat pelayanan kepada pelanggan, mengenai apakah perusahaan dapat memenuhi permintaan pelanggan dengan menjaga kelestarian lingkungan sekitar.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat kausal yang memungkinkan untuk mengetahui hubungan yang bersifat mempengaruhi antar dua variabel atau lebih dengan menggunakan dua uji hipotesis, analisis regresi sederhana dan analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen air mineral Ades yang tinggal di Kota Klaten, sedangkan sampel penelitian adalah 125 orang responden dengan *non probability sampling* metode *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen dengan nilai $5,748 > t$ tabel 1,984. Sedangkan pengetahuan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli dengan nilai $1,026 < t$ tabel 1,985. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa sikap konsumen berpengaruh positif terhadap niat beli dengan nilai $10,651 > t$ tabel 1,985. Sikap konsumen juga merupakan variabel yang memediasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat beli, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap konsumen memediasi antara variabel independen terhadap dependen dengan nilai t hitung sebesar $5,045 > t$ tabel 1,985. Dalam penelitian ini variabel mediasi merupakan model *Full Mediation* karena a ke Z berpengaruh signifikan, b ke Y berpengaruh signifikan, dan X ke Y tidak memiliki pengaruh secara signifikan.

Kata kunci: pengetahuan lingkungan, sikap konsumen, niat beli, produk ramah lingkungan.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrohmaanirrohim

Assalamu'laikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah_nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Konsumen Air Mineral Ades Di Kota Surakarta)”. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Kepada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan Rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan memberikan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik serta administrasi mahasiswa.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Kakek tercinta yang telah membiayai kuliah penulis hingga saat ini serta dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis.
8. Sahabat-sahabatku serta orang terkasih yang telah memberi dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi peneliti selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa mendatang. Aamiin.

Surakarta, 20 Juli 2019

Nur Yuliana Devi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
B. Pengertian Produk Ramah Lingkungan (Produk Hijau)	14
C. Definisi Pengetahuan Lingkungan	16
D. Sikap Konsumen	18
E. Niat Beli	21
F. <i>Theory Of Reasoned Action</i>	23
G. Penelitian Terdahulu	26
H. Hipotesis.....	28
I. Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	32
B. Variabel Penelitian	34
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Produk ADES.....	48
B. Visi dan Misi Produk ADES	49
C. Karakteristik Responden	49
D. Metode Analisis Data	50
E. Pembahasan Hasil Penelitian	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
----------------------	----

LAMPIRAN.....	79
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	49
Tabel 4.2. Hasil Uji KMO.....	51
Tabel 4.3. Uji Validitas	52
Tabel 4.4. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 4.8 Hasil Regresi Pengetahuan Lingkungan Terhadap Sikap konsumen.....	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.10. Nilai t Hitung Persamaan Model I	59
Tabel 4.11. Nilai t Hitung Persamaan Model II.....	61
Tabel 4.12. Hasil Uji F	64
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan Model I.....	65
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan Model II.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>The Theory of Reasoned Action</i>	26
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1. Jalur Analisis I.....	47
Gambar 3.2. Jalur Analisis II	47
Gambar 4.1. Hasil Analisis Jalur.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KUESIONER	79
Lampiran 2. DATA RESPONDEN	83
Lampiran 3. DATA JAWABAN RESPONDEN	84
Lampiran 4. HASIL OLAH DATA	90
Lampiran 5. DESKRIPSI RESPONDEN	93
Lampiran 6. UJI ASUMSI KLASIK.....	94
Lampiran 7 UJI REGRESI I	97
Lampiran 8 UJI REGRESI II	99
Lampiran 9 ANALISIS JALUR.....	101